

فرم ثبت نام

۱	نام واحد متقاضی:	متقاضی شرکت در رویکرد برندهای پیشتاز <input type="checkbox"/> واحدهای نمونه صنعتی <input type="checkbox"/> نفت، گاز و پتروشیمی و صنایع وابسته <input type="checkbox"/> برندهای نوظهور <input type="checkbox"/>
۲	زمینه اصلی فعالیت:	
۳	نوع مالکیت واحد متقاضی:	سهامی عام <input type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سایر با ذکر نوع
۴	عضویت در بورس اوراق بهادار:	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۵	تعداد کارکنان به تفکیک زیر: تعداد کل: الف) جنسیت: تعداد همکار خانم: _____ تعداد همکار آقا: _____ ب) وضعیت تاهل: تعداد همکار متاهل: _____ تعداد همکار مجرد: _____ ج) تعداد همکاران بر اساس میزان تحصیلات:	
	سطح تحصیلات	
جمع کل	جنسیت	
	بی سواد	
	زیر دیپلم	
	دیپلم	
	کاردانی (فوق دیپلم)	
	کارشناسی (لیسانس)	
	کارشناسی ارشد (فوق لیسانس)	
	دکتری	
	آقا	
	خانم	
۶	تاریخ تأسیس:	
۷	آدرس دفتر مرکزی: استان: _____ شهر: _____ نشانی کامل: _____ تلفن: _____ فاکس: _____	شهرستان: _____
۸	آدرس کارخانه: استان: _____ شهر: _____ نشانی کامل: _____ تلفن: _____ فاکس: _____	شهرستان: _____
۹	Web Site: _____ Email: _____	
۱۰	نام و نام خانوادگی: مدرک تحصیلی: تلفن مستقیم: تلفن همراه:	مشخصات مدیرعامل واحد
	Email: _____	

مشخصات واحد متقاضی

کلیات و مشخصات سازمان

الف - معرفی و تاریخچه شرکت

ب- نمودار سازمانی

ج- گواهینامه ها ، استانداردها و جوایز

د- عکس از محصول و کارخانه

مستندات مربوط به انتخاب برندهای پیشتاز بازار ایران و برندهای نوظهور

۱- هدف و مأموریت سازمان و برند شما

۲- شعار اصلی سازمان شما (چه پیامی را به مخاطب منتقل می کند؟)

۳- فعالیت های صورت گرفته در راستای توسعه نام و نشان تجاری در میان مشتریان هدف شما

۴- فعالیت های صورت گرفته در راستای بهبود کیفیت محصولات/خدمات بمنظور ایجاد تمایز و افزایش سهم بازار در مقایسه با رقبا

۵- فعالیت های صورت گرفته در راستای تحولات تکنولوژی بمنظور تقویت سهم بازار در سه سال گذشته

مستندات مربوط به انتخاب واحد های صنعتی

۱- چگونه فعالیت رقبا را پیگیری می نمایید؟

۲- فرایندها و برنامه های سازمان خود را برای مدیریت برند شرح دهید؟

۳- مشتریان کلیدی شما چه صنایع و شرکت هایی هستند؟ چه شاخص های ادراکی را به منظور اعتبار و تصویر ذهنی مشتریان نسبت به برند سازمان مورد پایش قرار می دهید؟

۴- چه شاخص های عملکردی داخلی را برای ارزیابی عملکرد فروش پایش می کنید؟

۵- چه شاخص هایی عملکردی داخلی را به منظور حفظ و نگهداری مشتریان و مدت زمان ارتباط با مشتریان پایش می کنید؟

تعهد نامه

این بخش توسط عالی ترین مقام واحد متقاضی تکمیل و امضاء می گردد.

اینجانب در سمت بدین وسیله صحت تمامی اطلاعات این درخواست و گزارش های ارسالی را تأیید نموده و آقا / خانم را بعنوان رابط میان این واحد و دبیرخانه جشنواره معرفی می نمایم.

تاریخ

مهر و امضاء

ملاحظات: